

L'eau de Pondal

Aromaterapia e elaboración experimental de fragancias naturais

Resumo

Este proxecto investiga como os aromas naturais poden influír nas sensacións e percepcións das persoas. Para iso elaboráronse extractos aromáticos a partir de froitas, plantas e especias co obxectivo de reproducir diferentes fragancias e analizar o seu efecto olfativo. Os aromas desenvolvidos foron: tarta de mazá, kiwi, menta e ciprés, canela e vainilla e cítricos (laranxa e lima). Os extractos obtidos constitúen a base para a futura elaboración de perfumes como *eau de parfum* ou *eau de toilette*. Ademais da preparación dos extractos, analizáronse as sensacións que cada aroma produce nas persoas, observando que diferentes fragancias evocan emocións e percepcións distintas.

Fundamentos teóricos

A aromaterapia é unha práctica que utiliza aromas procedentes de plantas, froitas e especias para influír no benestar físico e emocional. O sentido do olfacto está estreitamente ligado ao sistema límbico do cerebro, que participa na regulación das emocións e da memoria. Por esta razón, certos aromas poden provocar sensacións de relaxación, enerxía, confort ou frescura.

Os perfumes están compostos por mesturas de substancias aromáticas disoltas nun medio líquido. A intensidade e duración do aroma depende da concentración destes compostos. Por exemplo, un *eau de parfum* contén unha maior proporción de esencia aromática que un *eau de toilette*, polo que o seu aroma é máis intenso e duradeiro.

Este proxecto parte da hipótese de que diferentes aromas naturais producen distintas sensacións nas persoas e que a percepción dos olores tamén depende das preferencias individuais.

Materiais empregados
Menta
Ciprés
Vainilla
Canela
Laranxas
Limas
Kiwis
Mazás
Gradillas e tubos de ensaio para almacenar os extractos
Embudo de vidro
Papel de filtro

Materiais e métodos

O traballo experimental realizouse en varias fases. Primeiro seleccionáronse materias primas naturais capaces de producir diferentes fragancias: froitas (mazá, kiwi, laranxa e lima), plantas aromáticas (menta e ciprés) e especias (canela e vainilla).

Posteriormente preparáronse extractos aromáticos a partir destes ingredientes. Unha vez obtidos, realizouse un proceso de filtración utilizando un embudo de vidro e papel de filtro para separar os restos sólidos e obter un líquido aromático máis limpo.

Os extractos filtrados almacenáronse en tubos de ensaio colocados en gradillas para a súa conservación. Finalmente realizouse unha análise sensorial na que varias persoas cheiraron os diferentes aromas e indicaron as sensacións que lles producían.

Aroma	Sensacións máis frecuentes
Tarta de mazá	Confort, recordos de comida caseira, tranquilidade
Kiwi	Frescura, alegría, aroma afroitado
Menta e ciprés	Frescura, claridade mental, sensación revitalizante
Canela e vainilla	Calor, relaxación, aroma acoledor
Cítricos	Enerxía, limpeza, optimismo

Resultados e conclusións

Todos os extractos elaborados conseguiron reproducir os aromas desexados, polo que o proceso experimental foi satisfactorio. Cada fragancia presentou características olfativas propias e diferenciadas.

Os resultados da análise sensorial mostran que os aromas cítricos e a menta son percibidos principalmente como refrescantes e estimulantes, mentres que a canela e a vainilla xeran sensacións máis cálidas e relaxantes. O aroma de tarta de mazá evocou sensacións de confort, e o de kiwi resultou especialmente fresco e afroitado.

Tamén se observou que cada persoa ten preferencias diferentes á hora de escoller un perfume favorito, o que indica que a percepción dos aromas está influída polas experiencias persoais e polos gustos individuais.

En conclusión, o proxecto *L'eau de Pondal* demostra que é posible elaborar fragancias naturais mediante procedementos sinxelos de laboratorio e que os aromas poden influír na percepción e no estado emocional das persoas.

Bibliografía

Price, S.; Price, L. (2012). *Aromatherapy for Health Professionals*. Churchill Livingstone.

Sell, C. (2006). *The Chemistry of Fragrances*. Royal Society of Chemistry.

Información divulgativa sobre aromaterapia e química dos perfumes.