

TÍTULO DEL PROYECTO: IES María Casares centro de residuos plásticos cero.

DATOS PERSONALES

Centro: IES María Casares

Profesora: Lucía Rodríguez Ríos

Alumnas/os: Sara Mosteiro Sutil y Francisco Javier Docampo López

RESUMEN DEL PROYECTO

Con el objetivo de conseguir un centro de residuos plásticos cero se plantean en este proyecto varias ideas y líneas de actuación realizadas en el IES María Casares. Las primeras actividades están orientadas a concienciar e informar a la comunidad educativa, especialmente a los alumnos y alumnas. También se proponen varias iniciativas para reducir el consumo de plásticos en la cafetería. A continuación se comienza con una gran recogida de plásticos con el fin de promover el reciclaje. Por último, se elaboran materiales útiles para el instituto reutilizando parte de los desechos plásticos recogidos.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de nuestro proyecto es conseguir un centro de residuos plásticos cero. Esto no implica que no haya ningún residuo, sino que su consumo se reduce lo máximo posible y se avanza hacia una economía circular en la que los desechos pueden ser transformados y reutilizados. Creemos que esto es posible mediante una campaña publicitaria impactante sobre la contaminación de los plásticos y organizando una recogida y reciclaje masivo. Con esto en mente planteamos tres líneas de actuación claras: informar y concienciar al alumnado, promover e incentivar el reciclaje de plásticos y reutilizar lo recogido para elaborar diferentes materiales útiles para el instituto.

PROPÓSITO DEL PROYECTO

Nuestro objetivo es: conseguir que el IES María Casares sea un centro de residuos plásticos cero, concienciando sobre los efectos devastadores del excesivo consumo de plásticos en la actualidad y dándole una segunda vida a los materiales plásticos que inevitablemente consumimos.

ESTUDIO DEL ESTADO DEL ARTE

En los últimos años se ha incrementado extraordinariamente el consumo de plásticos a nivel mundial.

La mayoría de los plásticos terminan en los mares, donde se erosionan y forman pequeños fragmentos (microplásticos). Además de las consecuencias sobre el medio ambiente, tienen un efecto directo sobre los seres vivos, por su ingestión y toxicidad. Alrededor del 88% de

las especies marinas están afectadas por la grave contaminación de este material, que incluso ha originado “islas plásticas” en el Atlántico y Pacífico (Arrizado, 2022).

Uno de los datos que nos preocupa especialmente es que en España, se recicla solo el 50% de los plásticos consumidos (Citoplast, 2021). Además se tiran más de 126 toneladas diarias de plásticos al mar, lo que supone casi 46.000 toneladas al año (Rejón, 2021).

HIPÓTESIS

Planteamos la siguiente hipótesis: “es posible reducir el consumo de plásticos en el centro informando y concienciando a la comunidad educativa y con distintas medidas que promueven el reciclaje y la economía circular de los mismos”.

MATERIAL Y MÉTODOS

Líneas de actuación de nuestro proyecto:

1) **Informar y concienciar:** desarrollo de una campaña publicitaria.

- Panel informativo y otro panel vacío para que los alumnos propongan ideas sobre la reducción del consumo de plásticos.



- Actividad para tutoría: visitar la exposición y juego de Kahoot.
- Exposición con plásticos recogidos. Cubriremos todos los árboles y pasamanos bajo el lema “¿Es esto lo que quieres?”.

2) **Reciclar**

- Papeleras de reciclaje en puntos más frecuentados.
- Realización de un concurso de recogida de residuos plásticos, colaborando con el grupo de sostenibilidad del centro.



- Recogida de residuos en Bastiagueiro.

- 3) **Reutilizar:** usamos parte de los plásticos recogidos para que los alumnos elaboraren diferentes materiales, como piezas de ajedrez grandes para el Club de ajedrez.



RESULTADOS

Realizamos un estudio sobre el plástico consumido en el centro y por nuestro alumnado. Contabilizamos y comparamos las cantidades de plástico recogidas antes y después de la campaña de concienciación y reciclaje.

Antes de empezar la campaña de recogida, durante tres semanas con contenedores de reciclaje en los puntos del centro más frecuentados se acumularon 7,41 kilos de plástico. La primera semana tras la campaña publicitaria se consiguieron juntar 16,87 kilos de plástico, lo cual supone más del doble que las tres semanas anteriores. Prevemos que esto va a ir en aumento debido al incentivo del concurso y a la mayor concienciación sobre el reciclaje.

CONCLUSIONES

A la vista de los datos recogidos, es claro que cuando existe una mayor información y motivación entre el alumnado la cantidad de plásticos reciclados es mucho mayor.

Muchas de las ideas propuestas por los alumnos para reducir el consumo de plástico se implementarán antes de que finalice el curso: que no se usen tãperes de plástico en la cafetería, que se mantengan los nuevos contenedores de reciclaje colocados en los patios, que se realicen más charlas informativas sobre alternativas al plástico y su reutilización, etc.

Al hacer partícipes a los alumnos en la reutilización de lo que consumen creemos que se consigue una mayor reflexión sobre su propia huella plástica, lo que poco a poco contribuirá a su reducción, no solo en el instituto, sino también en sus casas.

BIBLIOGRAFÍA

Arrizado, F. (9 de febrero de 2022). Non hai fronteiras no mar para o plástico. *Nós Diario*.

Citoplast. (21 de julio de 2021) Los españoles reciclaron 616.282 t de envases plásticos domésticos, el doble que hace una década, resultados positivos pese a la COVID-19.

Rejón, R. (22 de mayo de 2021). España arroja 126 toneladas de plástico al mar cada día, la mayoría objetos de usar y tirar. *El Diario*.